

УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГИ «МЕГАФОН ТАРГЕТ»

ПАО «МегаФон», ИНН 7812014560, ОГРН 1027809169585, именуемое в дальнейшем «Оператор», предлагает лицам, заключившим договор об оказании услуг связи (далее по тексту - Договор) с Оператором, именуемым в дальнейшем «Абоненты», воспользоваться дополнительной услугой «МегаФон Таргет» на следующих нижеуказанных условиях.

Условия оказания услуги «МегаФон Таргет» (далее по тексту - Условия) в соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса РФ являются офертой, адресованной Абонентам ПАО «МегаФон» (далее по тексту - Оферта).

Клиент соглашается, что действия Пользователей Услуги по подключению, управлению, пользованию услугой «МегаФон Таргет» и ее отключению считаются действиями Клиента.

Далее по тексту настоящих Условий под действиями и/или бездействиями Клиента, упоминаемыми в настоящих Условиях, в том числе понимаются действия и/или бездействия Пользователя Услуги.

Термины и Определения

Для целей настоящих Условий применяются следующие основные термины и определения:

Абонент – пользователь услугами связи, с которым у оператора связи на территории Российской Федерации заключен договор об оказании услуг связи.

Абонентский номер – выделяемый Клиенту в сети связи Оператора номер на период действия договора об оказании услуг связи.

Аккаунт – индивидуальная учетная запись Клиента в Интерфейсе для идентификации юридического лица и содержащая следующую информацию о Клиенте/Заказчике: наименование юридического лица, ИНН, Подпись. Аккаунт может идентифицировать только Клиента/Заказчика и размещать РИМ в интересах только одного юридического лица.

Баланс Лицевого счета Клиента – величина, определяемая расчётным путём на основании данных Лицевого счёта Клиента как разность между стоимостью потреблённых Клиентом Услуг и произведённой Клиентом оплаты.

Биллинговая система – сертифицированная автоматизированная система Оператора для учета объема оказанных Услуг, поступления и расходования денежных средств, внесенных в счет оплаты Услуг.

Голосовой канал (контакт) - содержащее РИМ Клиента голосовое сообщение, которое Клиент желает разместить среди Конечных получателей посредством голосового вызова в сети Оператора (по Перечню абонентских номеров Оператора), техническая возможность подключения Голосового канала и коммерческие условия определяются Оператором.

Заявка - заказ на размещение РИМ среди Конечных получателей, содержащий информацию об объекте рекламирования, целях рекламной кампании, территории размещения РИМ, содержании (шаблоне) РИМ, целевой аудитории и ограничениям по ней, Канале коммуникации, сроках оказания Услуги, количестве планируемых сообщений, подключении дополнительных опций и другой информации.

Заказчик - третье лицо, являющееся пользователем услуги, а также рекламодателем и инициатором размещения РИМ среди Конечных получателей, с которым у Клиента, являющегося юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, заключен договор по размещению РИМ в рамках оказываемых им услуг (выполняемых работ, предоставляемых товаров).

Индивидуальная подпись отправителя (Подпись) - индивидуальная символьная подпись, выбранная Клиентом для указания в качестве имени отправителя при размещении РИМ. В качестве Индивидуальной подписи отправителя при размещении РИМ посредством SMS- сообщений и MMS-сообщений может использоваться Цифровой идентификатор.

Индивидуальная Международная Подпись отправителя – индивидуальная символьная подпись, выбранная Клиентом для указания в качестве имени отправителя при размещении

Международных SMS-сообщений, которая конкретизирует конкретного Клиента и оказываемые им Конечным получателям услуги и будет отображена Конечному получателю в получаемом им SMS-сообщении. Представляет собой международное наименование, международное коммерческое обозначение, международный товарный знак, а равно любой иной набор символов, схожий до степени смешения с международными наименованиями, международными коммерческими обозначениями или товарными знаками.

Интерфейс - программные средства Оператора, предназначенные для использования и управления Услугой.

Канал коммуникации - способ размещения РИМ среди Конечных получателей: SMS-сообщение, MMS-сообщение, Электронные сообщения в мессенджере Telegram, Сообщение электронной почты, Программатик-реклама в сети Оператора, Голосовой канал, Текстово-графическое сообщение в Личном кабинете Абонента.

Конечный получатель - физическое или юридическое лицо, являющееся Абонентом (пользователем) Оператора или иного оператора связи России, получающее/отправляющее информацию с помощью коротких текстовых сообщений от/к Заказчика/Клиента/Заказчику/Клиенту в рамках Услуги.

Клиент - Абонент, являющийся физическим лицом, юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, заключивший договор об оказании услуг связи с Оператором или иным оператором связи.

Лицевой счет Клиента – запись в Биллинговой системе Оператора, служащая для учета объема оказанных Услуг, поступления и расходования денежных средств, внесенных в счет оплаты Услуг.

Личный кабинет - личный кабинет Клиента на сайте Оператора www.megafon.ru

Международная Подпись (Подпись) - Индивидуальная Международная Подпись отправителя и Общая Международная Подпись отправителя в контексте настоящих Условий. В качестве Подписи может использоваться Цифровой идентификатор.

Международное SMS-сообщение – SMS-сообщение, отправка которого инициируется Международной компанией или по заказу Международной компании. Наличие в тексте SMS-сообщения международного наименования, международного коммерческого обозначения, международного товарного знака, а равно любого иного набора символов, схожего до степени смешения с международными наименованиями, международными коммерческими обозначениями или товарными знаками также относит SMS-сообщение к Международному SMS-сообщению. Настоящими Условиями размещение Международных SMS-сообщений не допускается.

Международная компания – компания, созданная в соответствии с законодательством иностранного государства, в том числе, имеющая на территории РФ филиал, представительство или иное юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, отправляющее Международные SMS-сообщения по заказу и/или в интересах Международной компании, в том числе, которое осуществляет деятельность с использованием средств индивидуализации такой Международной компании, и инициирующая (как заказчик) отpravку Международных SMS-сообщений на оборудовании, находящемся за пределами РФ или на оборудовании, находящемся на территории РФ (при наличии технической возможности).

Общая Международная Подпись отправителя– символьная подпись, выбранная Клиентом для указания в качестве имени отправителя при размещении РИМ, которая будет отображена Конечному получателю в получаемом им Международном SMS- сообщении, отправка которого инициируется Международными компаниями. Общая Международная Подпись отправителя не должна совпадать с Индивидуальной подписью отправителя, выделенной Клиенту для рассылок SMS-сообщений, не являющихся Международными SMS-сообщениями, Общая международная подпись также не представляет собой международное наименование, международное коммерческое обозначение, международный товарный знак, а равно любой иной набор символов, схожий до степени смешения с международными наименованиями, международными

коммерческими обозначениями или товарными знаками и не конкретизирует конкретного Клиента.

Общая подпись отправителя (Подпись) – символная подпись, выбранная Клиентом для указания в качестве имени отправителя при размещении РИМ, которая не конкретизирует конкретного Клиента и оказываемые им Конечным получателям услуги в соответствии с настоящими Условиями и будет отображена Конечному получателю в получаемом им РИМ. Общая подпись отправителя не должна совпадать с Индивидуальной подписью отправителя, а также с товарными знаками, наименованиями, Подписями, принадлежащими иным Клиентам.

Оператор связи (Оператор) - ПАО «МегаФон», в том числе Столичный филиал, Центральный филиал, Северо-Западный филиал, Поволжский филиал, Кавказский филиал, Уральский филиал, Сибирский филиал, Дальневосточный филиал.

Отклик — опция Услуги, позволяющая осуществлять доставку входящих коротких текстовых сообщений от Конечного получателя в Интерфейс Услуги. Использование опции Отклик возможно при условии наличия у Клиента Цифрового идентификатора или абонентского номера, присвоенного Оператором Клиенту для цели оказания опции Отклик.

Перечень абонентских номеров Клиента - имеющиеся у Клиента/Заказчика абонентские номера Конечных получателей.

Перечень абонентских номеров/адресов электронной почты Оператора - имеющиеся у Оператора абонентские номера/адреса электронной почты Конечных получателей, предоставивших Оператору согласие на получение рекламы третьих лиц. К Перечню абонентских номеров Оператора также относятся абонентские номера Конечных получателей из Перечня абонентских номеров почты Клиента, прошедшие проверку Оператором на наличие согласия Конечных получателей на получение рекламы третьих лиц посредством применения Таргета «согласие». К Перечню Абонентских номеров Оператора также относятся абонентские номера Конечных получателей, прошедшие проверку иным оператором связи (кроме ПАО «МегаФон») на наличие согласия Конечных получателей посредством применения Таргета «согласие» и «таргета иного оператора связи», при этом, перечень Абонентских номеров Конечных получателей, являющихся Абонентами иного оператора связи (кроме ПАО МегаФон) ни Оператору, ни Клиенту не передается.

Порог жалоб – допустимый объем жалоб Абонентов на нежелательные SMS-сообщения, при размещении которых использована одна применяемая Клиентом Подпись. Нарушением Порога жалоб являются 5 и более жалоб в сутки от Абонентов на идентичные SMS-сообщения, поступившие с одной и той же Подписи.

Порог отключения – минимально допустимый уровень Баланса Лицевого счета Клиента, при достижении которого Оператор вправе ограничить предоставление Услуг Клиенту.

Пользователь Услуги - лицо, которому Клиент предоставил Учетные данные.

Премиальное SMS-сообщение – тип SMS-сообщения, применяемый в соответствии с внутренней политикой Оператора, в случае выявления Оператором нарушений Клиентом положений настоящей Условий, и заменяющий SMS-сообщения по Перечню абонентских номеров Клиента, размещенные среди абонентов Оператора и абонентов иных операторов связи России.

Программатик-реклама – Услуга Оператора по размещению РИМ Клиента (баннеров и видео) или Заказчика в сети Интернет с применением Таргетирования и в интересах Клиента или Заказчика.

Промокод Оператора – определенная последовательность символов, при условии правильного ввода которой и соблюдения иных условий соответствующей акции Оператора, Клиенту предоставляется скидка на Услугу или иной бонус, предусмотренный условиями такой акции. Промокоды Оператора предназначены исключительно для использования Клиентом и не подлежат передаче, продаже или иному представлению третьим лицам.

Расчётный период – интервал времени, равный одному календарному месяцу.

Рекламно-информационные материалы (РИМ) - сообщения (включая текст и Подпись), баннеры, видео или другие материалы, направленные на информирование об услугах, товарах (объект рекламирования) Клиента/Заказчика, или на привлечение внимания к объекту

рекламирования, предоставляемые Клиентом/Заказчиком, предназначенные для размещения посредством Каналов коммуникации.

Сегмент SMS-сообщения - часть SMS-сообщения, количество символов в котором не превышает 70 символов кириллического алфавита или 140 символов латинского алфавита.

Таргетирование (Таргет) - опция Услуги, представляющая собой услугу по аналитической выборке, включающей определенные параметры Конечных получателей, соответствующих установленным Клиентом критериям (пол, возраст, начисления за услуги связи, роуминг, географическая принадлежность, «согласие», таргет иного оператора связи и т.п.). Под Таргетом «согласие» понимается применяемый при размещении РИМ среди Абонентов из Перечня абонентских номеров Клиента критерий проверки на наличие согласия Конечного получателя на получение рекламы третьих лиц или критерий проверки на наличие согласия Конечного получателя на получение РИМ от третьих лиц из Перечня абонентских номеров Оператора при условии, что Клиент инициирует направление SMS-сообщений Конечным получателям, являющимся абонентами иного оператора связи России с выбором таргета иного оператора связи

Текстово-графическое сообщение в Личном кабинете Абонента – содержащее РИМ Клиента текстово-графическое изображение, которое Клиент желает разместить среди Конечных получателей в Личном кабинете Конечного получателя на сайте Оператора или в мобильном Личном кабинете Конечного получателя, отображаемое на экране Абонентского устройства Конечного получателя в момент присоединения Конечного получателя к акции «Потряси» через клик на Текстово-графическое сообщение в Личном кабинете Абонента в витрине «Для тебя».

Технологический идентификатор – уникальный код идентификации, предназначенный исключительно для целей тарификации Услуги, представляющий собой Абонентский номер формата +762XXXXXXX, без возможности оказания услуги связи.

Услуга «МегаФон Таргет» (Услуга) - деятельность Оператора по предоставлению Клиенту доступа к Интерфейсу для направления сообщений, содержащих РИМ Клиента/Заказчика, от Клиента до оборудования связи Оператора, а также деятельность Оператора по отправке РИМ Клиента/Заказчика среди абонентов иных операторов связи России в Каналах коммуникации.

Учетные данные - средства идентификации Клиента (логин, пароль и проч.) при использовании Услуги посредством Интерфейса.

Цифровой идентификатор - комбинация цифр, которая на основании отдельного соглашения, заключенного между Оператором и Клиентом, присваивается Клиенту и может быть использована для указания в качестве имени отправителя при размещении РИМ посредством SMS-сообщений, MMS-сообщений.

SMS-сообщение - содержащее РИМ и Индивидуальную подпись отправителя короткое текстовое сообщение, которое Клиент желает разместить среди Конечных получателей.

MMS-сообщение - содержащее РИМ и Индивидуальную подпись отправителя, короткое текстовое сообщение и изображение, размером до 300 кб, с разрешением 800x800 пикселей, которые Клиент желает разместить среди Конечных получателей.

Электронное сообщение в мессенджере Telegram - содержащее РИМ и Индивидуальную подпись отправителя электронное сообщение, которое Корпоративный клиент желает разместить среди Конечных получателей - пользователей мессенджера Telegram.

Сообщение электронной почты - содержащее РИМ и Индивидуальную подпись отправителя сообщение, которое Клиент желает разместить среди Конечных получателей с использованием адресов электронной почты Конечных получателей.

Шлюзы – узлы транзита трафика, автоматизированные центры, используемые с целью подмены в направляемых Абоненту SMS-сообщениях имени отправителя (абонентского номера или уникального кода идентификации) на используемую Клиентом Подпись при транзите таких SMS-сообщений.

Иные термины, употребляемые в настоящих Условиях, применяются в значениях, указанных в Условиях оказания услуг связи «МегаФон», являющихся неотъемлемой частью Договора.

1. Подключение Услуги

1.1. Подключение Услуги осуществляется Клиентом в Личном кабинете.

1.2. Для получения доступа к Интерфейсу Услуги Клиенту необходимо ввести соответствующие данные (для юридических лиц или индивидуальных предпринимателей – наименование, организационно-правовая форма, ИНН; для физических лиц – ФИО), абонентский номер, выделенный Оператором/иным оператором связи по договору оказания услуг связи, подтвердить факт ознакомления и согласия с политикой конфиденциальности и офертой Услуги вводом кода, направленного Оператором на указанный Клиентом абонентский номер. После ввода всех данных Клиенту доступна кнопка «Зарегистрироваться», при клике на которую создается доступ в Интерфейс Услуги.

1.3. В случае если Договором предусмотрена авансовая система расчетов, подключение Услуги возможно только при наличии денежных средств, внесенных Абонентом в качестве аванса, в размере, достаточном для подключения Услуги.

1.4. Услуга не может быть подключена Клиентом, если оказание услуг связи данному Клиенту приостановлено в порядке, предусмотренном действующим законодательством и/или Договором.

1.5. При подключении Услуги Клиентом, являющимся Абонентом Оператора, заключается договор оказания услуг связи с целью выделения Абонентского номера, используемого для подключения Услуги. В случае подключения Услуги Клиентом, являющимся Абонентом иного оператора связи, оказание Услуг возможно с использованием Технологического идентификатора, функции которого ограничены возможностью тарификации Услуги и не предполагают выделение Клиенту Абонентского номера. При этом размещение РИМ среди Конечных получателей может осуществляться исключительно с использованием Индивидуальной подписи.

2. Порядок оказания Услуги

2.1. Услуга предоставляется Клиенту с момента подключения Клиентом Услуги и до момента отказа Клиента от предоставления Услуги способами, приведенными в разделе 3 настоящих Условий, или до момента прекращения оказания Услуги Оператором в порядке, определенном п. 6.3. настоящих Условий. Граница ответственности Клиента при оказании Услуг фиксируется на оборудовании Оператора в момент отправки РИМ с Интерфейса к Конечному получателю.

2.2. При размещении РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров Клиента Клиент посредством Интерфейса отправляет Оператору Заявку в срок не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до планируемой даты размещения.

2.3. При размещении РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров/адресов электронной почты Оператора Клиент посредством Интерфейса отправляет Оператору Заявку в срок не позднее, чем за 10 (десять) рабочих дней до планируемой даты размещения.

2.4. В рамках оказания Услуги Оператор отправляет РИМ посредством Каналов коммуникаций среди Конечных получателей Оператора, сформированные и отправленные Клиентом при помощи Интерфейса Услуги.

2.5. В рамках оказания Услуги Оператор осуществляет размещение РИМ посредством Каналов коммуникаций среди Конечных получателей, являющихся абонентами других операторов связи России, при условии наличия у Оператора технической возможности совершения таких действий. Оператор не несет ответственности за функционирование средств и сетей связи других операторов связи и не гарантирует размещение РИМ среди Конечных получателей, являющихся абонентами других операторов связи.

2.6. В рамках оказания Услуги для работы с Интерфейсами Клиенту присваиваются индивидуальные Учетные данные, идентифицирующие Клиента. Действия Пользователя Услуги по формированию РИМ посредством Интерфейса считаются направлением Оператору оферты в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Все действия

Пользователя Услуги под Учетными данными признаются действиями Клиента.

2.7. Согласование Оператором Индивидуальных подписей происходит посредством Интерфейса, для чего Клиент в Интерфейсе отправляет на согласование желаемые Индивидуальные подписи. Срок согласования и выделения Индивидуальных подписей определяется операторами связи, в Каналах коммуникации которых происходит размещение РИМ. Срок согласования и выделения Индивидуальных подписей указывается в Интерфейсе Услуги. В случае заказа Клиентом Услуг с целью направления Абонентам РИМ Заказчика, Клиент обязуется не менее чем за 3 рабочих дня (если больший срок не предусмотрен иным оператором связи) до начала размещения РИМ предоставить Оператору информацию о Заказчике (фирменное наименование либо ФИО индивидуального предпринимателя; ИНН; список используемых Подписей и пр.), а также копию договора на оказание услуг по размещению РИМ, заключенного между Заказчиком и Клиентом и/или официальное письмо от Заказчика о наличии правоотношений между Заказчиком и Клиентом по размещению РИМ в Каналах коммуникации. При этом, Клиент гарантирует, что такое предоставление не будет нарушать условий конфиденциальности договора с Заказчиком и не повлечет негативных последствий для Оператора.

Оператор не гарантирует выделение и согласование Индивидуальной подписи другими операторами связи. В этом случае Клиент вправе использовать одну из предложенных Оператором Индивидуальных подписей.

Индивидуальные подписи отправителей могут быть изменены по дополнительному согласованию с Оператором путем отправки заявки в Интерфейсе.

2.8. При возникновении у Оператора необходимости внесения изменений в параметры подключения к Интерфейсу, Оператор уведомляет Клиента путем публикации на интернет-сайте Оператора www.megafon.ru не менее чем за 10 (Десять) календарных дней до внесения таких изменений.

2.9. Оператор вправе отключать доступ к Интерфейсу при проведении профилактических работ, при этом, Оператор обязуется уведомить об этом Клиента путем публикации на интернет-сайте Оператора www.megafon.ru в разделе target.megafon.ru не менее чем за 3 (Три) календарных дня до даты отключения. Время проведения профилактических работ должно составлять не более 5 (Пяти) часов за один раз. Оператор вправе отключить доступ к Интерфейсу при проведении аварийно-восстановительных работ, при этом, время проведения аварийно-восстановительных работ определяется Оператором, но не должно составлять более 72 (Семидесяти двух) часов в течение Отчетного периода.

2.10. При возникновении у Клиента необходимости внесения изменений в параметры подключения к Интерфейсу Оператора или в случае необходимости увеличить пропускную способность Интерфейса Оператора, Клиент имеет право обратиться к Оператору с просьбой о внесении таких изменений и указать причины, по которым такие изменения необходимо внести. Вышеуказанная просьба должна быть направлена посредством Интерфейса в адрес Оператора не менее чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до желаемой даты внесения вышеуказанных изменений.

2.11. Клиент вправе подключить дополнительные опции Услуги.

2.12. Информация о порядке подключения дополнительных опций Услуги, их стоимости размещается на сайте Оператора www.megafon.ru в разделе, содержащем описание Услуги.

3. Отключение Услуги

3.1. Отключение Услуги и/или дополнительных опций Услуги осуществляется Клиентом через Личный Кабинет Клиента либо путем подачи заявления на отключение по установленной Оператором форме. С порядком отключения Услуги и/или дополнительных опций можно ознакомиться, позвонив по единому номеру справочно-информационной службы Оператора 0555, а также на официальном сайте Оператора www.megafon.ru.

3.2. Отключение Услуги может быть осуществлено Оператором в одностороннем внесудебном порядке в соответствии с п. 6.3. настоящих Условий в случае прекращения действия настоящих Условий, а также в случае неоплаты Клиентом Услуги.

3.3. Оператор вправе приостанавливать оказание Услуги Клиенту в соответствии с Договором и/или Условиями оказания услуг связи «МегаФон».

4. Стоимость и порядок оплаты Услуги

4.1. Стоимость Услуг устанавливается Оператором и может предусматривать уплату абонентской платы, как это предусмотрено ст. 429.4 Гражданского кодекса. Стоимость Услуг, размер абонентской платы, стоимость дополнительных опций Услуги указаны на сайте Оператора www.megafon.ru в разделе, содержащем описание Услуги, в местах продаж и обслуживания Абонентов или позвонив по единому номеру справочно-информационной службы Оператора 0555.

4.2. Оператор вправе изменять в одностороннем порядке условия настоящей оферты, а также стоимость Услуг, предварительно уведомив об этом Клиента в порядке, указанном в п. 6.3. настоящих Условий.

4.3. Сроки и порядок оплаты Услуги определяются Договором.

4.4. Списание денежных средств в размере стоимости рекламной компании производится с Лицевого счета, в том числе при недостаточности средств на Лицевом счете. Клиент гарантирует Оператору своевременное пополнение Лицевого счета на сумму в размере стоимости рекламной кампании.

4.5. В случае образования за Расчетный период задолженности Клиента за оказанные Услуги счет на оплату указанной задолженности должен быть оплачен до конца календарного месяца, следующего за Расчетным периодом. Счет подлежит оплате независимо от того, применялись ли к Клиенту меры по ограничению предоставления Услуг в соответствии с пунктом 4.5 настоящих Условий.

4.6. В случае возникновения разногласий по количеству и стоимости оказанных Услуг основанием для расчетов Сторон являются данные Биллинговой системы Оператора.

5. Ограничения (особенности) оказания Услуги

5.1. Услуга подключается на Абонентский номер или на Технологический идентификатор, в соответствии с п. 1.6 настоящих Условий.

5.2. При подключении Услуги пропускная способность, установленная Оператором по умолчанию, составляет не более 5 (Пяти) Сегментов SMS-сообщений в секунду и не более 5 (Пяти) MMS-сообщений в секунду.

5.3. Оператор имеет право не принимать к размещению РИМ, незамедлительно прекращать размещение РИМ или ограничить возможность использования Клиентом какой-либо Индивидуальной подписи отправителя если:

- РИМ по своим техническим характеристикам не соответствуют требованиям Оператора;
- РИМ содержат рекламу, не релевантную политике Оператора по позиционированию Оператора на рынке услуг связи;
- не получено либо отозвано согласие Конечного получателя на получение РИМ;
- РИМ нарушают интеллектуальные права (авторские и/или смежные права) третьих лиц и/или права третьих лиц на средства индивидуализации;
- РИМ не соответствуют действительности, требованиям действующего законодательства Российской Федерации, в том числе, но не ограничиваясь содержат рекламу товаров, реклама которых не допускается в соответствии со ст. 7 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., а также рекламу товаров/работ/услуг, которая не может выступать объектом рекламирования в Каналах коммуникаций в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. РИМ не соответствует внутренним стандартам Оператора, могут нанести ущерб деловой репутации Оператора;
- РИМ содержат дефекты технического характера, не позволяющие его использование в Каналах коммуникации;
- РИМ содержат политическую агитацию;
- Клиент использует Услуги с целью осуществления доставки коротких текстовых сообщений от иных операторов связи (в том числе посредством организации Шлюзов,

узлов транзита трафика, иных автоматизированных центров);

- в адрес Оператора поступает претензия, жалоба, обращение Конечного получателя, уполномоченных органов государственной власти на осуществление Клиентом посредством размещения РИМ деятельности, запрещенной действующим законодательством Российской Федерации, а также размещения Клиентом РИМ, вводящих Конечного получателя в заблуждение относительно предмета РИМ.
- выявлен факт направления Международных SMS-сообщений;
- РИМ инициированы в интересах более одного юридического лица/индивидуального предпринимателя;
- у Оператора отсутствует техническая возможность для оказания Услуги.

5.4. Предоставляемые Клиентом Оператору РИМ должны соответствовать требованиям Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», иным требованиям законодательства Российской Федерации. Клиент обязан обеспечить точность, полноту и достоверность информации, содержащейся в РИМ, соответствие такой информации требованиям Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», иным требованиям законодательства Российской Федерации. В противном случае Оператор может в одностороннем порядке отказаться от выполнения своих обязательств по настоящим Условиям, письменно предупредив Клиента о наступлении вышеуказанных обстоятельств, до момента предоставления Клиентом других РИМ, не противоречащих законодательству Российской Федерации. За информацию, содержащуюся в РИМ, в том числе, в РИМ Заказчика, ответственность несет Клиент. Оператор не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящих Условий в случае исполнения решений, предписаний или других обязательных указаний органов власти и иных регулирующих органов, затрагивающих предмет настоящих Условий.

5.5. Клиент согласен с тем, что Оператор вправе устанавливать ограничения на одновременное подключение нескольких дополнительных опций Услуги, а также ограничивать полностью или частично функциональность отдельных дополнительных опций Услуги при одновременном подключении нескольких дополнительных опций Услуги. Информация об ограничениях, связанных с использованием дополнительных опций Услуги, размещается в Интерфейсе и/или на сайте Оператора www.megaфон.ru в разделе, содержащем описание настоящей Услуги. Оператор вправе предоставить Клиенту возможность подключить Таргетирование, а также, другие Опции/Каналы коммуникации Услуги в целях оказания иных услуг связи. Перечень Опций/Каналов коммуникации, доступных для иных услуг связи, а также условия и стоимость оказания таких услуг, определяются Оператором, на основании отдельного соглашения, заключённого по форме Оператора.

5.6. Если рекламируемый вид деятельности подлежит лицензированию и/или рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации, либо подлежат государственной регистрации, Клиент обязан по соответствующему требованию предоставить Оператору такие лицензии, сертификаты соответствия или их заверенные копии, а также свидетельства о государственной регистрации.

5.7. В случае если РИМ, распространяемые в рамках настоящих Условий, подлежат маркировке в соответствии с требованиями действующего законодательства (в том числе Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, наносящей вред их здоровью и развитию») Клиент обязан обеспечить маркировку РИМ в соответствии с требованиями действующего законодательства.

5.8. РИМ, предоставляемые Клиентом Оператору, не должны нарушать интеллектуальных прав (авторских и/или смежных прав) третьих лиц и/или прав третьих лиц на средства индивидуализации. По соответствующему требованию Клиент обязуется в течение 2 (двух) рабочих дней предоставить Оператору письменные доказательства правомерности использования результатов интеллектуальной деятельности и/или средств индивидуализации в РИМ. В случае невозможности предоставления вышеуказанных доказательств, Клиент в те же сроки предоставляет Оператору письменную гарантию правомерности использования в РИМ соответствующих результатов интеллектуальной деятельности и/или средств индивидуализации.

Все вопросы, связанные с выплатой вознаграждений правообладателям использованных в РИМ результатов интеллектуальной деятельности и/или средств индивидуализации Клиент обязуется урегулировать самостоятельно и за свой счет.

5.9. Клиент несет полную ответственность перед третьими лицами за нарушение их законных прав и интересов в отношении содержащейся в предоставленных Оператору по настоящим Условиям РИМ информации и использованных при создании РИМ произведений, в т.ч. наименований, обозначений, товарных знаков, средств индивидуализации и т.п.

5.10. Клиент до размещения РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров Клиента обязан получить согласие Конечного получателя на получение РИМ посредством SMS/MMS-сообщений, электронных сообщений в мессенджере Telegram от Корпоративного клиента/Заказчика.

5.11. Использование Услуги Клиентом для размещения РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров Клиента означает наличие у Клиента согласия Конечного получателя на получение РИМ посредством соответствующего Канала коммуникации от Клиента/Заказчика. Согласие должно быть получено в форме, достаточной для идентификации Конечного получателя и подтверждения его волеизъявления на получение РИМ посредством соответствующего Канала коммуникации от Клиента/Заказчика, и должно в обязательном порядке содержать абонентский номер, по которому Конечный получатель дал согласие на получение РИМ через соответствующий Канал коммуникации. Абонентский номер, по которому Конечный получатель дал согласие на получение РИМ через SMS/MMS-сообщения, должен быть указан в соответствии с международным форматом (например: +7 (9XX) XXX - XX - XX).

5.12. В случае размещения РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров Клиента, Клиент обязан в течение 3 рабочих дней с момента получения требования Оператора предоставить документальное подтверждение предварительного согласия Конечного получателя на получение РИМ посредством соответствующего Канала коммуникации от Клиента/Заказчика.

5.13. В случае не подтверждения либо отзыва согласия Конечного получателя на получение РИМ посредством соответствующего Канала коммуникации от Клиента/Заказчика, Клиент обязуется прекратить направление РИМ посредством такого Канала коммуникации Конечному получателю, в том числе при поступлении сведений об отсутствии, либо об отзыве согласия Клиенту от Оператора.

5.14. Оператор в случае выявления нарушений Клиентом положений настоящих Условий, в том числе, но не ограничиваясь: при получении 5 и более жалоб в месяц от Конечных получателей на SMS-сообщения по Перечню абонентских номеров Клиента, также вправе в качестве применения к Клиенту штрафной санкции осуществлять тарификацию всех размещенных с момента выявления нарушения SMS-сообщений по Перечню абонентских номеров Клиента среди абонентов Оператора и абонентов иных операторов связи России с перерасчетом по стоимости Премияльного SMS в течение 6 (Шести) месяцев. В случае, если в указанный период Оператором будут выявлены нарушения Клиентом положений настоящих Условий, тарификация по стоимости Премияльного SMS продлевается на аналогичный срок с момента выявления нарушения.

5.15. Клиент несет ответственность за полноту и достоверность предоставляемой Конечным получателям информации в РИМ. В случае если Конечному получателю была предоставлена информация в сообщении, причинившая последнему убытки и/или повлекшая причинение морального вреда, Клиент обязуется возместить Конечному получателю в полном объеме убытки, а также моральный вред.

5.16. Клиент гарантирует, что используемая им Индивидуальная подпись отправителя, а также содержание передаваемых РИМ не нарушают прав третьих лиц и иным образом не противоречат действующему законодательству Российской Федерации.

5.17. Индивидуальная подпись отправителя должна соответствовать фирменному наименованию (коммерческому обозначению) и/или товарному знаку (продукту, товару, услуге) Клиента/Заказчика. Индивидуальная подпись отправителя должна быть уникальной по своему характеру и не должна содержать обобщенные термины. Клиент не вправе указывать в качестве

Индивидуальной подписи отправителя символьное обозначение, состоящее из цифр, в том числе схожее до степени смешения с телефонными номерами, за исключением использования в качестве Индивидуальной подписи Цифрового идентификатора.

5.18. Помимо указанного выше, в случае выявления Оператором нарушений Клиентом положений настоящих Условий, в том числе, но не ограничиваясь: при подтверждении факта отсутствия предварительного согласия Конечного получателя на получение РИМ от Клиента/Заказчика, а равно непредоставлении (несвоевременном предоставлении) такого согласия, при передаче, продаже или иному представлению Промокода Оператора третьим лицам, Клиент обязуется выплатить Оператору штрафную неустойку в размере 100 000 (сто тысяч) рублей за каждый факт нарушения настоящих Условий. Оплата производится на основании претензии и выставленного Оператором счета в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения счета Клиентом. В случае отказа в выплате штрафной неустойки Оператор вправе в одностороннем порядке отказаться от выполнения обязательств по настоящим Условиям.

В случае выявления факта отправки Клиентом Международных SMS-сообщений, в том числе, от Индивидуальной подписи отправителя, в качестве применения к Клиенту штрафной санкции тарификация всех размещенных в Отчётном периоде, Сегментов SMS-сообщений осуществляется с перерасчётом по стоимости Премияльного SMS и с применением повышающего коэффициента 3,5.

В случае выявления факта размещения Клиентом РИМ на Аккаунте в интересах более одного юридического лица/индивидуального предпринимателя, а именно: РИМ, направленных на информирование об услугах, товарах (объект рекламирования) или на привлечение внимания к объекту рекламирования иного юридического лица/индивидуального предпринимателя и/или иного юридического лица/индивидуального предпринимателя и Клиента одновременно, в том числе использование Индивидуальной подписи отправителя, которая не соответствует фирменному наименованию (коммерческому обозначению) и/или товарному знаку (продукту, товару, услуге) Клиента, со дня выявления факта размещения РИМ в интересах более одного юридического лица/индивидуального предпринимателя тарификация всех размещенных в Отчётном периоде, в котором выявлено нарушение, Сегментов SMS-сообщений осуществляется с перерасчётом по стоимости Премияльного SMS и с применением повышающего коэффициента 1,2.

5.19. В случае привлечения Оператора к административной ответственности за нарушение запрета рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий или курительных принадлежностей в соответствии с частью 4 статьи 14.3.1 «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (далее «КоАП»), за нарушение запрета рекламы алкогольной продукции в соответствии с частью 1 статьи 14.3. КоАП, за пропаганду либо незаконную рекламу наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, а также новых потенциально опасных психоактивных веществ в соответствии с частью 1 статьи 6.13 КоАП, в случае распространения и/или рекламирования материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних в соответствии со ст. 6.20 КоАП, за незаконное использование в рекламе слов «биржа», «торговая система» или «организатор торговли», а также производных от них слов в связи с размещением РИМ Клиента, Клиент обязуется выплатить Оператору штрафную неустойку (оплачивается дополнительно к неустойке в размере 100 000 (сто тысяч) рублей предусмотренной по тексту настоящих Условий) в размере суммы наложенного штрафа, умноженного на 5, при условии того, что штрафы уплачены Оператором, что подтверждается соответствующими платежными документами и (или) акты уполномоченных органов государственной власти о наложении штрафов не отменены решениями судов или вышестоящих должностных лиц, вступившими в законную силу.

5.20. В случае неисполнения обязательств, указанных в п.п. 5.6.-5.18. настоящих Условий, Клиент обязуется возместить понесенные Оператором убытки, включая, но не ограничиваясь, убытки, причиненные исками, претензиями третьих лиц, а также штрафами и иными санкциями государственных органов и должностных лиц, в том числе принять на себя все расходы по ведению споров, вызванных неисполнением указанных обязательств. В случае неисполнения Клиентом указанных обязательств Оператор также вправе ограничить, приостановить или прекратить

оказание Услуги.

5.21. Перечисленные по тексту настоящих Условий, в частности, в пунктах раздела 2 и раздела 5 настоящих Условий, ограничения (особенности) оказания Услуги не являются обстоятельствами ненадлежащего оказания Услуги и не являются основаниями для отказа от оплаты и/или перерасчёта платы за Услугу.

5.21. Принимая настоящую Оферту, Клиент соглашается с вышеуказанными ограничениями (особенностями) оказания Услуги. В случае нежелания Клиента пользоваться Услугой с ограничениями (особенностями), указанными в настоящих Условиях, Клиент вправе отключить Услугу в порядке, предусмотренном разделом 3 настоящих Условий. До момента отключения Услуги Клиент обязан оплачивать Услугу в размере и порядке, указанном в разделе 4 настоящих Условий.

5.22. Оператор вправе отказать Клиенту в принятии к размещению Рекламных материалов без объяснения причин.

5.23. При осуществлении своей деятельности Оператор несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

6. Действие Услуги

6.1. Выполнение Клиентом действий по подключению Услуги, предусмотренных разделом 1 настоящих Условий, считается полным и безоговорочным согласием Клиента с настоящими Условиями (акцент Оферты) и влечет за собой изменение и/или дополнение Договора, заключенного Оператором с Клиентом.

6.2. Действие Услуги для Клиента прекращается с момента отключения Услуги Клиентом (раздел 3 настоящих Условий) или с момента прекращения Оператором действия настоящих Условий в порядке, предусмотренном п. 6.3. настоящих Условий.

6.3. Настоящие Условия вступают в силу с момента их опубликования на интернет-сайте Оператора www.megaфон.ru. Клиенты уведомляются об изменении или прекращении действия настоящих Условий путем публикации на интернет-сайте Оператора www.megaфон.ru за 10 (Десять) календарных дней до вступления таких изменений в силу. Настоящие Условия считаются изменёнными или отменёнными с момента, указанного в соответствующем уведомлении. Если после вступления изменений в силу Клиент не направил в адрес Оператора в течение 10 (десяти) календарных дней с момента опубликования изменений Условий отказ от принятия изменённых Условий, а также продолжил использовать и/или оплачивать Услугу, оказываемую Оператором на новых условиях, после вступления изменений в силу, такие изменения считаются принятыми Клиентом.

Клиенты уведомляются об изменении стоимости Услуг путём публикации на интернет-сайте Оператора www.megaфон.ru за 10 (Десять) календарных дней до вступления таких изменений в силу. Стоимость Услуг и/или тарифы считаются изменёнными с момента, указанного в соответствующем уведомлении. Настоящие Условия прекращают свое действие в случае, если Клиент в течение 10 (десяти) календарных дней с момента опубликования изменений стоимости Услуг направил в адрес Оператора отказ от Услуг, оказываемых Оператором на новых условиях.

6.4. Изменение или прекращение настоящей Оферты в порядке, предусмотренном п. 6.3. настоящих Условий, означает соответственно изменение или прекращение действия дополнительного соглашения к Договору (на условиях, предусмотренных п. 6.2. настоящих Условий), заключенного между Клиентом и Оператором в порядке, предусмотренном п. 6.1. настоящих Условий.